

HOME > ATTIVITÀ > > Mascherpone 1933 – Tiramisù: dalla storia al successo internazionale

VALORIZZAZIONE

Mascherpone 1933 – Tiramisù: dalla storia al successo internazionale

Confronto tra esperti organizzato dalla Confraternita del Mascarpone al fine di tutelare e valorizzare il dolce trevigiano



Mascherpone 1933 – Tiramisù: dalla storia al successo internazionale

ANNO: 2023

Attività principale

➤ RIVIERA LIGURE

DOP – OLIVETI

APERTI 2022

Gestisci Consenso Cookie



Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.

Accetta

Nega

Visualizza le preferenze

del prodotto con alcuni esperti del settore alimentare.



In occasione dell'anniversario dei 90 anni dalla registrazione del marchio "mascherpone" da parte di Remo

Dolce della **Latteria di Cison di Valmarino**, è stata promossa dalla Confraternita del Mascarpone con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio e Latteria Soligo.

L'incontro ha visto la partecipazione di **Mauro Rosati** (direttore generale di Fondazione Qualivita), **Luca Cesari** (esperto di cucina de Il sole 24 ore), **Simona de Filippis** (Treccani Accademia), **Lorenzo Brugnera** (presidente Latteria Soligo), **Stefano Pavan** e **Paola Goppion** (presidente e vicepresidente del Gruppo Alimentare Confindustria Veneto Est) e **Francesco Redi** (fondatore del World Cup Tiramisù).

Durante l'evento, il direttore Rosati ha potuto sottolineare come la chiave per un ulteriore crescita futura del dolce sia da ricercare in azioni di marketing territoriale, nell'ambito del **turismo gastronomico** e nella stesura di un disciplinare che tuteli questa eccellenza italiana.

Obiettivi

- Contribuire alla creazione di nuove proposte strategiche per lo sviluppo del settore
- Diffondere la conoscenza del modello di sviluppo delle IG
- Promuovere il confronto tra attori del sistema
- Promuovere turismo enogastronomico

Destinatari

- Istituzioni

4 ottobre 2023

**VIDEO – QDP NEWS –
Intervista a Mauro
Rosati: tutela e
valorizzazione del
tiramisù**

ARTICOLI STAMPA ::

PARLANO DI NOI

4 ottobre 2023

**I primi 90 anni del
"Mascherpone", così il
Tiramisù è diventato
global**

ARTICOLI STAMPA ::

PARLANO DI NOI

2 ottobre 2023

**Tiramisù, a
Castelbrando
confronto con gli
esperti**

Gestisci Consenso Cookie



Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.



Galleria fotografica



Gestisci Consenso Cookie



Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.