



## **IL 31 MAGGIO E L'1 GIUGNO IL VENETO OSPITA LA PRIMA BORSA INTERNAZIONALE DEI SITI PATRIMONIO MONDIALE**

**Ad ospitare la prima edizione della BISPM sarà la suggestiva location di CastelBrando, storico castello, tra i più grandi d'Europa, che domina le Colline del Prosecco**

Si terrà nella suggestiva cornice di **CastelBrando**, uno dei più grandi castelli d'Europa, che domina le Colline del Prosecco, Patrimonio Mondiale Unesco, la **prima edizione della Borsa Internazionale Siti Patrimonio Mondiale**, in programma **dal 31 maggio all'1 giugno 2023**.

L'appuntamento è organizzato da **M & C Marketing Consulting**, agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi rivolti al patrimonio Unesco. Tra questi il più noto è il World Tourism Event, la cui 14esima edizione si svolgerà a Torino dal 21 al 23 settembre prossimo.

In particolare, nella giornata di **mercoledì 31 maggio dalle 10,00 alle 13,00 e dalle 14,30 alle 17,30**, il programma della Borsa Internazionale prevede il **Workshop b2b** riservato al matching tra domanda e offerta turistica, **esclusivamente dedicato ai siti Patrimonio Mondiale**.

Saranno presenti **50 buyer italiani e stranieri**, provenienti da **Germania, Austria, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Paesi Bassi, selezionati in collaborazione con ENIT**, che avranno l'opportunità di incontrare i seller che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. L'1 giugno i buyer ospiti saranno accompagnati alla scoperta delle Colline del Prosecco, tra magnifici paesaggi, cantine storiche e innovative, eccellenze gastronomiche tradizionali.

La Borsa rappresenta, dunque, un'opportunità di promozione dei siti e beni Patrimonio Mondiale, delle attività di valorizzazione e animazione ad essi correlate e delle strutture ricettive che hanno sede in siti Patrimonio Mondiale.

Negli ultimi anni, prima dell'emergenza sanitaria mondiale, il turismo culturale ha rappresentato, senza dubbio, il mercato turistico più ampio nonché quello con la crescita più marcata, attestandosi sempre più come uno dei segmenti più attrattivi e remunerativi del mercato turistico nel suo complesso. Con la riapertura post Covid le città d'arte e i siti culturali hanno rappresentato un importante attrattore turistico a disposizione delle istituzioni e degli operatori ricettivi del territorio, per la ripresa del settore.

Ciò è stato tanto più vero in Italia, grazie alla vastità, all'importanza e alla capillarità del patrimonio storico e artistico del nostro Paese che, non a caso, è quello con più siti Patrimonio Mondiale Unesco.

Tuttavia, non basta disporre di un ricco patrimonio storico-artistico-culturale, archeologico e letterario, se poi non si è capaci di promuoverlo e di farlo conoscere agli altri e se non si sviluppano, in maniera incisiva, investimenti di qualità e un approccio integrato alla destinazione, al fine di offrire al turista un'opportunità di visita completa e adeguata alle



sue

esigenze

ed

aspettative.

Tel. +39 075 8005434 - [www.bispm.com](http://www.bispm.com) - [info@bispm.com](mailto:info@bispm.com)

Dalle ricerche di settore emerge come, sempre di più, il turista del futuro sia alla ricerca di esperienze che lo emozionino e lo arricchiscano, che gli permettano di socializzare e di conoscere, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, ma anche economica e sociale.

I seller che intendano partecipare al workshop del 31 maggio possono iscriversi utilizzando l'apposito form online sul sito [www.bispm.com](http://www.bispm.com) o inviando una mail a [info@bispm.com](mailto:info@bispm.com). Nella quota di partecipazione è compreso il light lunch.

Tel. +39 075 8005434 - [www.bispm.com](http://www.bispm.com) - [info@bispm.com](mailto:info@bispm.com)